

# HEC MONTRÉAL



## Guide de normes graphiques



**HEC Montréal :  
Là où les possibilités  
se créent.**

# Guide de normes graphiques

<b>POSITIONNEMENT DE LA MARQUE</b> ...	4	<b>ÉLÉMENTS GRAPHIQUES</b> .....	14
<b>IDENTITÉ VISUELLE</b> .....	5	<b>Ligne</b>	
<b>Logo</b>		Concept de l'image de marque .....	15
Version officielle carrée .....	6	Exemples d'applications .....	16
Version officielle horizontale .....	7	<b>Photographie</b>	
Version alternative .....	8	Style .....	17
<b>Règles d'utilisation du logo</b>		<b>APPLICATIONS DE LA MARQUE</b> .....	18
Contraste avec un arrière-plan de couleur ou une photo .....	9	Gabarit de la signature courriel .....	19
Utilisation incorrecte .....	10	Gabarit de la carte professionnelle	20
<b>Palette de couleurs</b>		Gabarit Powerpoint .....	21
Teintes principales et demi-tons .....	11	Gabarit Word .....	22
<b>Typographie</b>			
Police de caractères officielle .....	12		
Polices de remplacement .....	13		

# Positionnement de la marque

## **Notre conviction**

Nous croyons que pour relever les défis complexes de la société d'aujourd'hui, il faut faire preuve de créativité et être animé du désir d'entreprendre différemment.

## **Notre auditoire**

Toutes les personnes qui cherchent à réaliser leurs ambitions, autant individuelles que collectives.

## **Notre promesse de marque**

HEC Montréal offre une plateforme pour imaginer, créer et concrétiser les projets qui façonneront la société de demain, un lieu de convergence où saisir les occasions et satisfaire ses aspirations.

# Identité visuelle

Logo

Couleurs

Typographie

# Logo

## Version officielle carrée

### VERSION CARRÉE

Le logotype carré est disponible en 4 versions : bleu HEC Montréal PMS 295, noir, en positif et en renversé. La version bleue est à privilégier.

Le respect des zones de protection permet au logo de toujours « respirer » correctement.

### ZONE DE PROTECTION

Le logotype de HEC Montréal doit toujours être entouré de la zone de protection (ou espace vierge) illustrée ci-contre.

Aucun élément graphique ne doit empiéter sur cette zone, quel que soit le médium employé.

Il importe que le format du médium soit plus grand que la zone de protection. Autrement dit, le haut, le bas et les côtés du logotype doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium.

### TAILLES

La taille minimale indiquée ci-dessous vise à s'assurer que le logo sera clairement lisible dans tous les cas.

Le format minimal est de 36 px X 36 px. Cette taille minimale vise à s'assurer que le logo sera clairement lisible dans tous les cas.



Version carrée



Zone de protection



# Logo

## Version officielle horizontale

### VERSION HORIZONTALE

Le logotype horizontal est disponible en 3 versions : bleu HEC Montréal PMS 295, noir, en positif et en renversé. La version bleue est à privilégier.

Cette façon d'appliquer le logotype doit être privilégiée pour la signature courriel et les cartes professionnelles. Le respect des zones de protection permet au logo de toujours « respirer » correctement.

### ZONE DE PROTECTION

Le logotype de HEC Montréal doit toujours être entouré de la zone de protection (ou espace vierge) illustrée ci-contre.

Aucun élément graphique ne doit empiéter sur cette zone, quel que soit le médium employé.

Il importe également que le format du médium soit plus grand que la zone de protection. Autrement dit, le haut, le bas et les côtés du logotype doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium.

### VERSION VERTICALE

La version verticale peut être appropriée pour des oriflammes ou toute pièce verticale de grandes dimensions.

### TAILLE MINIMALE

La taille minimale du logo indiquée ci-dessous vise à s'assurer qu'il sera clairement lisible dans tous les cas. Elle peut s'appliquer dans le cas de petits articles promotionnels ou pour toute autre utilisation pertinente.

Le format minimal est de 75 px X 10 px. Cette taille minimale vise à s'assurer que le logo sera clairement lisible dans tous les cas.

**HEC MONTRÉAL**



Version horizontale



Zone de protection



Zone de protection



# Logo

## Version alternative

### VERSION SUR DEUX LIGNES

Le logotype sur deux lignes est disponible en 3 versions : bleu HEC Montréal PMS 295, noir, en positif et en renversé. La version bleue est à privilégier.

Le respect des zones de protection permet au logo de toujours « respirer » correctement.

Cette façon d'appliquer le logotype peut être utilisée lorsque le contexte ou la pièce travaillée s'y prête. Par exemple, elle peut être appropriée pour les médias sociaux comme Facebook où l'emplacement pour le logo est un cercle.

### ZONE DE PROTECTION

Le logotype de HEC Montréal doit toujours être entouré de la zone de protection (ou espace vierge) illustrée ci-contre.

Aucun élément graphique ne doit empiéter sur cette zone, quel que soit le médium employé.

Il importe que le format du médium soit plus grand que la zone de protection. Autrement dit, le haut, le bas et les côtés du logotype doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium.

### TAILLES

La taille minimale indiquée ci-dessous vise à s'assurer que le logo sera clairement lisible dans tous les cas.

Le format minimal est de 36 px x 16 px.



Version sur deux lignes



Zone de protection version sur deux lignes



# Règles d'utilisation du logo

Contraste avec un arrière-plan de couleur ou une photo

## UTILISATION DES COULEURS

Idéalement, le logotype doit apparaître en bleu sur un fond blanc ou en blanc sur un fond bleu. Dans une application en noir et blanc, le logotype doit apparaître en noir sur un fond blanc ou en blanc sur un fond noir. Il doit toujours y avoir un contraste suffisant. Dans un contexte où l'arrière-plan est une autre couleur faisant partie des normes graphiques ou d'une photographie, il importe que le logotype soit dégagé de tout encombrement visuel afin que sa lecture soit claire et que le contraste soit suffisant.

HEC MONTRÉAL

Photo en arrière-plan

Photo en arrière-plan

# Règles d'utilisation du logo

## Utilisation incorrecte

### UTILISATION INCORRECTE OU INTERDITE

Le logotype ne doit pas être déformé. De plus, on ne doit pas modifier sa couleur ni lui ajouter une ombre portée. Il doit être utilisé à l'horizontale ou à la verticale mais on ne doit pas lui faire de rotation. On ne doit pas le modifier la disposition ni enlever le mot Montréal. Il est donc interdit d'utiliser seul le mot HEC. Finalement, ne pas faire en sorte que le logo soit illisible. Il doit toujours y avoir un contraste suffisant entre le logo et l'arrière-plan.



**HEC MONTRÉAL**

Ne pas déformer.



**HEC MONTRÉAL**

Ne pas mettre d'ombre portée.



**HEC MONTRÉAL**

Ne pas modifier la couleur.



**HEC**

Ne pas en modifier la disposition» ni enlever le mot Montréal.



**HEC MONTRÉAL**

Ne pas imposer de rotation.



Ne pas faire en sorte que le logo soit illisible. Il doit toujours y avoir un contraste suffisant entre le logo et l'arrière-plan.



**HEC**

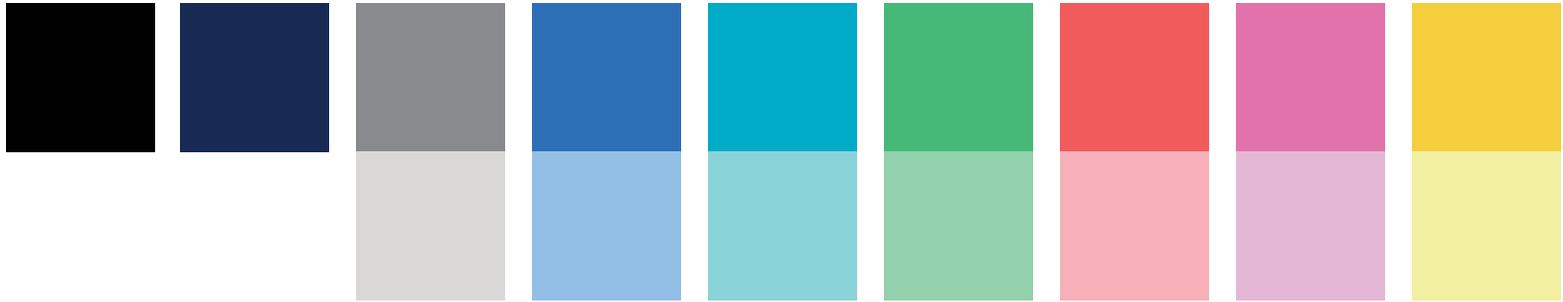
Interdiction d'utiliser uniquement la partie HEC.

# Palette de couleurs

## Teintes principales et demi-tons

PMS	Noir 100%	PMS 295	PMS Cool gray 8	PMS 285	PMS 3125	PMS 7479	PMS 178	PMS 224	PMS 129
HEXA	#000000	#002855	#888b8d	#0072ce	#00aec7	#26d07c	#ff585d	#eb6fbd	#f3d03e
CMYK	0% 0% 0% 100%	100% 84% 36% 39%	49% 40% 38% 4%	91% 53% 0% 0%	95% 2% 22% 0%	70% 0% 72% 0%	0% 80% 58% 0%	6% 69% 0% 0%	5% 16% 88% 0%

Teintes principale



Demi-tons

PMS	PMS Cool gray 1	PMS 283	PMS 318	PMS 352	PMS 176	PMS 243	PMS 0131
HEXA	#d9d9d6	#92c1e9	#88dbdf	#8fe2b0	#ffb1bb	#eab8e4	#f2f0a1
CMYK	14% 11% 12% 0%	40% 14% 0% 0%	44% 0% 16% 0%	43% 0% 41% 0%	0% 39% 14% 0%	7% 32% 0% 0%	6% 0% 47% 0%

# Typographie

## Police de caractères officielle

### LA POLICE DE CARACTÈRES VISBY

Visby est une police géométrique, qui évoque bien le logo de HEC Montréal par la rondeur de ses lettres et les empattements de sa version slab.

### TITRES

La suite Visby Slab est à utiliser pour les titres de documents, d'articles, de publicités, ou pour mettre des textes en évidence, comme des exergues. Elle ne doit toutefois pas être utilisée pour les petits titres ou les sous-titres dans un texte. Pour ces derniers, utiliser plutôt le Visby.

### TEXTE

La suite Visby est à utiliser pour les textes de documents, d'articles ou de publicités. Les textes continus devraient être en lettres minuscules alors que les sous-titres peuvent être en lettres majuscules ou minuscules.

### TÉLÉCHARGEMENT

Utiliser les polices de caractères Visby mis à votre disposition à : [marque.hec.ca/telechargements](http://marque.hec.ca/telechargements)

### VISBY SLAB CF

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890 \$ % ? & \* ( ) ! Ç È

Thin Light Regular Medium

**Demi Bold Bold Extra Bold Heavy**

---

### VISBY CF

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890 \$ % ? & \* ( ) ! Ç È

Thin Light Regular Medium

**Demi Bold Bold Extra Bold Heavy**

# Typographie

## Police de remplacement

### LA POLICE DE CARACTÈRES ARIAL

En remplacement de la police Visby CF, la suite ARIAL est à utiliser pour les documents Word et les signatures de courriels.

### ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890 \$ % ? & \* ( ) ! Ç È

Regular **Bold**

# Éléments graphiques

Lignes

Photographie

# Lignes

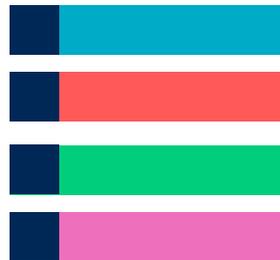
## Concept de l'image de marque

### LA LIGNE

La ligne montre le cheminement, voire le tracé. Elle est tirée des lettres H, E et R provenant de la typographie du logo de HEC Montréal.

Elle montre le chemin des « possibilités » qui se créent.

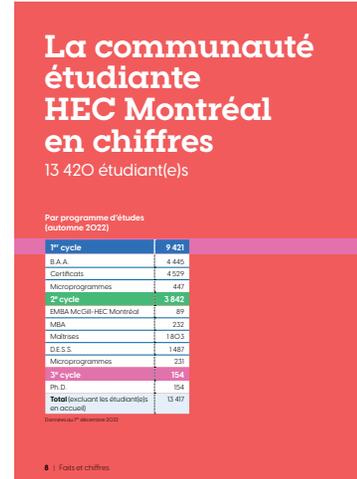
Elle peut être utilisée en accompagnement sur des photos ou comme texture ou élément graphique.



# Ligne

## Exemples d'applications

La ligne est l'élément graphique qui se déploie de différentes façons à travers les pièces de communication autant pour les projets imprimés que pour les projets numériques.



# Photographie

## Style

Afin de donner une touche unique à la marque, une teinte bleutée (PMS 295) est appliquée dans les tons foncés de chaque photo.

Au niveau des vidéos, l'utilisation de cette approche peut être faite avec modération.

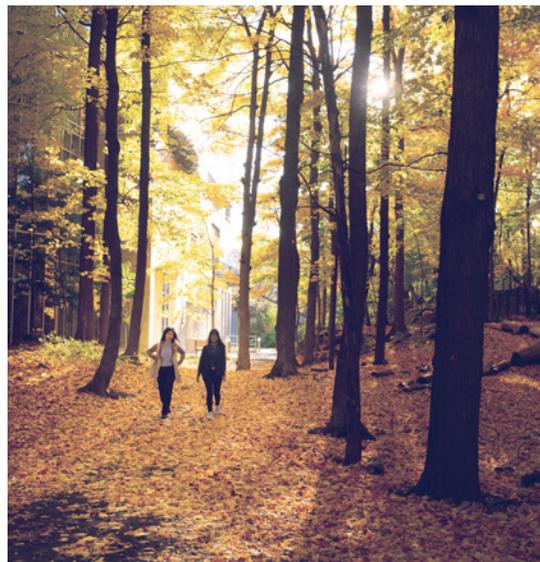
Mettre l'avant la ville de Montréal, les saisons et la vie urbaine.

### **PORTRAITS : CHERCHER L'ÉMOTION, LE NATUREL**

Les modèles qui se retrouvent sur les portraits doivent agir de façon naturelle et porter des vêtements actuels et représentatifs du public cible.

### **PHOTO EN STUDIO**

L'utilisation d'arrière-plans de couleur est une option pour des besoins spécifiques en photographie comme par exemple pour une campagne de publicité institutionnelle.



# Application de la marque

Signature courriel

Carte professionnelle

Gabarit PowerPoint

Gabarit Word

# Application de la marque

## Gabarit de la signature courriel

### SIGNATURE COURRIEL

Toutes les communications doivent respecter les normes graphiques de HEC Montréal.

#### Options

- Choix de la couleur de la bande
- Ajout des icônes de médias sociaux

### TÉLÉCHARGEMENT

Utiliser le gabarit de signature courriel mis à votre disposition à l'adresse : [inscription.hec.ca/signature/app/creer](https://inscription.hec.ca/signature/app/creer)

Prénom Nom  
Titre du poste  
Direction ou service

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
514 340-6000, poste 2968  
514 234-5678

# HEC MONTRÉAL

Là où les possibilités se créent.



Prénom Nom  
Titre du poste  
Direction ou service

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
514 340-6000, poste 2968  
514 234-5678

## HEC MONTRÉAL

Là où les possibilités se créent.



Prénom Nom  
Titre du poste  
Direction ou service

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
514 340-6000, poste 2968

## HEC MONTRÉAL

Là où les possibilités se créent.



Prénom Nom  
Titre du poste  
Direction ou service

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
514 340-6000, poste 2968

## HEC MONTRÉAL

Là où les possibilités se créent.



Prénom Nom  
Titre du poste  
Direction ou service

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
514 340-6000, poste 2968

## HEC MONTRÉAL

Là où les possibilités se créent.



# Application de la marque

## Gabarit de la carte professionnelle

### CARTE PROFESSIONNELLE GÉNÉRALE

L'exemple illustré permet de reproduire la carte professionnelle des directions, départements et services tout en respectant l'image de HEC Montréal.

Le format de la carte professionnelle est de 3,5 po x 2 po. L'impression au verso est optionnelle et peut être utilisée pour la version anglaise.

Échelle à 100 %

#### Option

- Choix de la couleur de la bande



### TÉLÉCHARGEMENT

Utilisez le gabarit de la carte professionnelle qui est mis à votre disposition à l'adresse : [marque.hec.ca/telechargements/](http://marque.hec.ca/telechargements/)



# Application de la marque

## Gabarit Powerpoint

### FORMAT POUR LES ÉCRANS

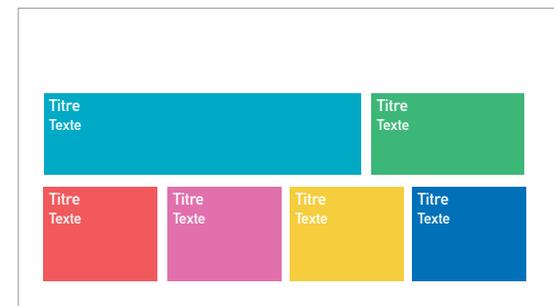
La plupart des écrans de l'École présentent un ratio de 16:10. Ce format vous est donc proposé, car il évite l'apparition de bandes noires de chaque côté de votre présentation.

### PAGE COUVERTURE

Vous pouvez choisir, selon vos besoins, parmi 5 bases de présentation, avec des couvertures différentes. Il n'est pas obligatoire de mettre une photo sur la couverture : une page avec un fond de couleur a été créée.

### TÉLÉCHARGEMENT

Utilisez le gabarit PowerPoint qui est mis à votre disposition à l'adresse : [marque.hec.ca/gabarits-powerpoint-et-word](http://marque.hec.ca/gabarits-powerpoint-et-word)



# Application de la marque

## Gabarit Word

### PAGE COUVERTURE

Vous pouvez choisir, selon vos besoins, parmi trois choix de couvertures. Il n'est pas obligatoire de mettre une photo sur la couverture : une page avec un fond de couleur a été créée.

### PAGE INTÉRIEURE

Vous pouvez également utiliser une page type intérieure selon vos besoins.

### TÉLÉCHARGEMENT

Utilisez le gabarit Word qui est mis à votre disposition à : [marque.hec.ca/gabarits-powerpoint-et-word](http://marque.hec.ca/gabarits-powerpoint-et-word)

